

БИБЛИОТЕКА  
SOCIONICA  
ВЫПУСК 11

Александр БУКАЛОВ

# Потенциал личности и загадки человеческих отношений



Издательская группа «Чёрная Белка»  
Международный институт соционики

Москва, 2009

УДК 159.923.2  
ББК 88  
Б 90

*Составитель серии и руководитель проекта А.Л. Митрохина*

Решением Ученого Совета Международного института соционики утверждено к печати. Протокол № 1-П от 27.05.09.

**Рецензенты:**

доктор медицинских наук, доктор биологических наук, профессор  
**Г.Д.Бердышев;**  
доктор социологических наук, профессор **Е.А.Донченко;**  
доктор экономических наук (экономическая социология), профессор  
**Ю.И.Саенко.**

**Букалов А.В.** Потенциал личности и загадки человеческих отношений. — М.: Чёрная белка, 2009. — 592 с. — (Библиотека SOCIONICA. Выпуск 11.)  
ISBN 978-5-91827-004-2

Эта книга об удивительной науке — соционике, позволяющей понять себя и окружающих, осознать свои психологические проблемы. Соционика дает возможность прогнозировать характер отношений между людьми, которые прежде даже не встречались. Она описывает степень психологической совместимости между людьми, как в семье, так и в любом коллективе — в бизнесе и на производстве.

В книге подробно описаны типы людей, особенности их мышления и поведения. Детально освещены структура типа личности и все виды интERTипных отношений. Рассмотрены аспекты применения методов соционики в практической психологии, семейном консультировании, психотерапии и менеджменте. Представлены новые взгляды на квантовую природу психики, сознания и жизни, проливающие свет на тайны человеческой души и бессмертия.

This book on amazing science socionics, allowing to understand itself and surrounding people, to realize the psychological problems. Socionics enables to predict character of relations between people which did not even meet before. It describes degree of psychological compatibility between people, both in a family and in any collective.

In the book types of people, features of their thinking and behavior are in detail described. The structure of personality type and all kinds of intertype relationships are taken in detail up. Aspects of application of socionic methods in practical psychology, family consultation, psychotherapy and management are considered. New views on the quantum nature of psyche, consciousness and the lives which are throwing light on secrets of human soul and immortality are presented.

© Букалов А.В., 2009  
© ИГ «ЧЁРНАЯ БЕЛКА», 2009  
© ИГ «ЧЁРНАЯ БЕЛКА»,  
серия «Библиотека SOCIONICA», 2009

ISBN 978-5-91827-004-2

*Моей маме Людмиле Григорьевне посвящаю*

## Содержание

Предисловие.....	8
<b>I. Новое знание о человеке и обществе .....</b>	<b>11</b>
Введение .....	11
Соционика — новый этап развития психологии и гуманитарных наук .....	12
Эффективный менеджмент и кадровый консалтинг с использованием соционических технологий .....	18
Универсальный характер соционического знания .....	21
Историческое отступление. Рождение соционики и гений Аушры .....	26
Соционика в действии .....	35
<b>II. Как понять себя и других, или основные понятия соционики .....</b>	<b>38</b>
Виды информации .....	38
Семантика аспектов информационного потока .....	39
Информационные аспекты в жизни .....	41
Смысловое содержание символов .....	51
Психические функции.....	54
Что дают сочетания функций? .....	64
Знаки функций .....	71
Дихотомические признаки Юнга.....	77
Кто передо мной? (Типы и шкалы Юнга).....	78
Рационалы — иррационалы.....	79
Сенсорики — интуиты .....	81
Логики — этики .....	83
Экстраверты — интроверты.....	85
Диалог экстраверта и интроверта.....	90
«Наполеон», который «Жуков», или литературные и функциональные псевдонимы типов в соционике.....	97
Как устроен тип личности: информационная модель психики .....	100
Построение модели А .....	102
Первая функция (программная).....	106
Вторая функция (творческая).....	110

Третья функция (ролевая).....	116
Четвертая функция (мобилизационная).....	120
Пятая функция (суггестивная).....	123
Шестая функция (активационная) .....	130
Седьмая функция (контролирующая).....	133
Восьмая функция (демонстративная) .....	138
Блоки модели А.....	139
Динамика работы функций.....	141
<b>Соционические типы .....</b>	<b>143</b>
1. Изобретатель .....	143
2. Художник .....	148
3. Энтузиаст .....	152
4. Аналитик .....	155
5. Идеолог .....	160
6. Хозяин .....	166
7. Маршал.....	173
8. Лирик.....	177
9. Политик .....	180
10. Критик.....	184
11. Предприниматель.....	189
12. Хранитель .....	195
13. Администратор .....	200
14. Гуманист .....	205
15. Рассказчик .....	209
16. Мастер.....	211
От первого лица .....	221
Расширенная модель ТИМа и социона — модель Б .....	236
Чем отличаются соционика и типология Юнга от типологии Майерс-Бриггс .....	243
Мотивационные установки психологических типов личности и их динамика .....	258
<b>III. Прогнозирование межличностных отношений .....</b>	<b>264</b>
Введение к интертипным отношениям .....	264
Краткая характеристика интертипных отношений.....	265
Интертипные отношения .....	275
Отношения в квадре .....	275
Тождественные отношения .....	276
Дуальные отношения.....	281
Отношения активации .....	286

Зеркальные отношения .....	289
Ценности квадр .....	291
Фазы развития общества и квадры .....	297
Взаимодействие между квадрами .....	308
Отношения потенциального конфликта .....	311
Отношения суперэго .....	315
Отношения полной противоположности .....	318
Отношения квазитождества .....	320
Отношения социального заказа .....	322
Отношения социального контроля (ревизии) .....	328
Родственные отношения .....	336
Деловые отношения .....	339
Полудуальные отношения (отношения неполного дополнения) .....	342
Миражные отношения .....	344
Особенности выбора человеком интертипных отношений .....	345
Интертипные отношения, китайские меридианы и функции информационного метаболизма .....	346
Отношения в супружеских парах .....	351
Первичные каналы восприятия информации, или почему конфликтеры вступают в брак .....	357
Относительность восприятия партнера .....	359
Взаимодействие человека с электронными и техническими системами .....	365
<b>IV. Расширения информационной модели психики .....</b>	<b>373</b>
Размерности функций информационного метаболизма .....	373
Роль сознания в соционике .....	381
Иерархия объемов человеческого внимания, памяти и мышления .....	383
Законы эволюционного развития психики и разум животных .....	391
Субличности и уровни в типе .....	399
Четырехуровневая модель соционического типа .....	409
Различия интеллектов .....	413
Аспектное ранжирование типов .....	418
Внутритипные различия и формула индивидуальной психики .....	422

Мужские и женские качества в структуре психики .....	428
Нейронные структуры и функции информационного метаболизма .....	433
Троичная структура интертипных отношений .....	435
<b>V. Менеджмент и соционика: практическое применение .....</b>	<b>442</b>
Квадровые группировки в управленческих коллективах .....	442
Квадры решают все .....	447
Подводные камни интертипных отношений .....	452
Типы в профессиональной деятельности .....	459
Соционика в управлении научно-техническими коллективами .....	470
Применение соционики в добывающей промышленности .....	476
Прогнозирование психологической, деловой и информационной совместимости в авиации, аэрокосмических технологиях и космических полётах .....	481
Система ролей в группе .....	487
Малые группы, менеджмент и создание коллективов .....	496
<b>VI. Об определении соционического типа .....</b>	<b>503</b>
Тесты и определение типа информационного метаболизма .....	503
Соционика и структура ментального тела человека .....	506
Кратко о признаках Рейнина .....	509
Особенности обработки информации типами ИМ .....	517
Реальная личность и тип: вопросы психотерапии и тестирования .....	522
<b>VII. Новые представления о природе психики .....</b>	<b>534</b>
Голографическая модель в соционике .....	534
Квантовая природа сознания, психики и жизни .....	543
Соционика и общая теория психики .....	569

## Предисловие

Предлагаемая вниманию читателя книга основана на 25-летнем опыте теоретической и практической работы автора в области психологии личности и соционики. Соционика, или *психоинформатика*, — это не только стройная и изящная теория психики человека, позволяющая прогнозировать его поведение и отношения с окружающими, но и мощная прикладная наука.

С момента создания Международного института соционики в 1992 г. его деятельность была направлена не только на развитие соционической теории, но и на экспериментальную, практическую проверку положений соционики. Все, что изложено в книге, подтверждено реальными экспертно-консультационными работами на более чем 100 предприятиях, фирмах, банках и холдингах России и Украины, а также в семейном и индивидуальном консультировании. В процессе соционической экспертизы коллективов с тысячами людей группой экспертов была проведена индивидуальная работа. С некоторыми коллективами работа продолжалась более пяти лет, и мы имели возможность отслеживать динамику изменения взаимосвязей в коллективе, психологического климата в нём и общей эффективности его работы.

В определенном смысле, соционика — одна из самых практических теорий в этой области. С одной стороны, у нее есть всё, чтобы стать основой теоретической психологии XXI века, а с другой — она предоставляет собой исключительно эффективный практический инструмент для менеджмента, построения коллективов, управления человеческими ресурсами. Более 15 лет методы соционики используются в процессе формирования и подготовки космических экипажей. В Звездном городке регулярно проводятся семинары и конференции по этой и смежным темам.

Соционика дает возможность понять себя и окружающих людей, осознать особенности общения с ними, позволяет избежать большого количества проблем в жизни. Ее популярность всё время растет. Выходит множество книг по соционике, много лет издается ряд журналов, посвященных теории и практическому её применению: «Соционика, ментология и психология личности», «Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология», «Психология и соционика межличностных отношений». Ежегодно МИС проводит международные конференции по соционике и менеджменту, в 2009 г. пройдет уже 25-я.

Иногда встречается утверждение, что соционика — это одна из типологий личности. Однако это не так, и эта книга — тому подтверждение. Так, например, типология Майерс-Бриггс далеко отстала от соционики, поскольку ничего не может сказать о структуре психики человека и спрогнозировать отношения людей. Сами американские типологии признают это. МИС время от времени получает запросы из США и Западной Европы относительно соционики.

Методы соционики охватывают не только психологию, но и социологию, и теорию менеджмента, этнопсихологию и многое другое.

В течение последних 20 лет бурного развития соционики постоянно создаются новые школы, проводится множество семинаров и тренингов, с 2007 г. работает Международный Ученый Совет по соционике.

Особое место в развитии соционики как научного и практического направления по праву принадлежит Киевской школе соционики, ставшей ядром развития соционики на протяжении этих 20 лет. Автор благодарит своих коллег по школе: В.В. Гуленко, В.Д. Ермака, С.И. Чурюмова, Г.А. Шульмана, А.А. Диденко, В.И. Земитана, В.В. Мегедь, А.А. Овчарова, С.Г. Машталер, а также Н.Н. Медведева и Г.Р. Рейнина и многих других за многолетнее плодотворное сотрудничество, дискуссии и обсуждения многих положений соционики. Особую благодарность хочу выразить своим коллегам: Ольге Карпенко и Галине Чикирисовой за многолетнее сотрудничество в Международном институте соционики. Совместно с ними была проделана огромная теоретическая и практическая, экспертно-консультационная работа в сотне коллективов; они

полноправные соавторы ряда теоретических и практических работ, вошедших главами в эту книгу. И более чем благодарность хочу выразить своей жене Ольге Карпенко за самоотверженную помощь в работе над этой книгой: без ее самого активного участия эта книга вряд ли могла появиться в свет.

Настоящее издание посвящено преимущественно соционике личности, интертипным отношениям и ряду практических применений соционики. Его можно рассматривать как первую книгу задуманного цикла. Вторая будет посвящена методам соционики в описании этносов и государств, прогнозированию социально-политических процессов, тому, что мы называем *интегральной соционикой*. Третья книга будет полностью посвящена практическому применению соционики в менеджменте и при построении коллективов.

В этой книге я постарался показать все многообразие и разносторонность соционического знания в сочетании с его практическим применением в личной жизни, на работе, в менеджменте, при подборе кадров и в других областях.

Исходя из своего опыта, я и мои коллеги можем утверждать, что у методов соционики в XXI веке большое будущее.

**Александр Валентинович Букалов,**  
*доктор философии в области соционики,*  
*доктор философии в области психологии,*  
*директор Международного института соционики,*  
*гл. редактор журналов «Соционика, ментология и психология личности», «Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология», «Психология и соционика межличностных отношений», «Физика сознания и жизни, космология и астрофизика», «Происхождение языка и культуры: древняя история человечества»*

## I. Новое знание о человеке и обществе

### *Введение*

Изменения, происходящие в нашем обществе, перенос центра внимания на человека, его потребности, устремления, с новой остротой поставили вечный вопрос: что же такое человек? Что происходит с нашим обществом? Многие психологи, философы, социологи пытаются дать ответ. Нарастающий поток разрозненных исследований не дает целостного представления. Несмотря на все свои достижения, современная психология не смогла предложить последовательную теорию, описывающую все многообразие наблюдаемых психологических состояний человека, его поведение.

Среди множества теорий, описывающих те или иные стороны психология личности, соционика, возникшая в конце 70-х — начале 80-х годов в работах А. Аугустинавичюте и развиваемая целым рядом исследователей, выделяется последовательным и целостным рассмотрением структуры психики и поведения человека.

Предлагаемая книга содержит описание основных понятий соционики, ее моделей, теоретического аппарата и примеры практического применения.

Характерная черта соционики — наличие хорошо разработанного теоретического аппарата. Примечательно, что методы соционики могут быть использованы при рассмотрении таких проблем, как психология общества, психология масс, культурные и исторические процессы. Соционика может быть использована в семье, в коллективе, в управлении собой, в создании психологического климата, при комплектовании рабочих групп. Особенно это